ALMA
SHAPING BUSINESS

CHE COS'E' LA WEB REPUTATION?

WEB O DIGITAL REPUTATION

La web reputation di un soggetto è l'immagine derivata dall'insieme dei comportamenti in atto nel mondo online - sia dal soggetto stesso, che da commenti o feedback generati dalla comunità.

Foto taggate, post ai blog o interazioni sui social networks concorrono a determinare come il soggetto viene percepito dagli altri online e offline, ora e in futuro.

COME MIGLIORARE LA PROPRIA WEB REPUTATION?

1) Monitorare costantemente il web
2) Definire dei processi di analisi e modalità di intervento
3) Amplificare i propri punti di forza e valorizzare il brand

LA WEB REPUTATION DIVENTA ANCHE PERSONAL BRANDING

Per migliorare la web reputation personale le persone fanno personal branding. La cosa più importante è risultare credibili e autorevoli, comunicando contenuti di qualità appositamente creati sui social network.

QUAL E' IL MIGLIOR CANALE PER LA PERSONAL REPUTATION?

Il miglior social è LinkedIn. Va tenuto presente che, se sfruttato nel modo corretto, il mondo digitale offre la possibilità di ottenere risultati su ampia scala con un basso investimento.